

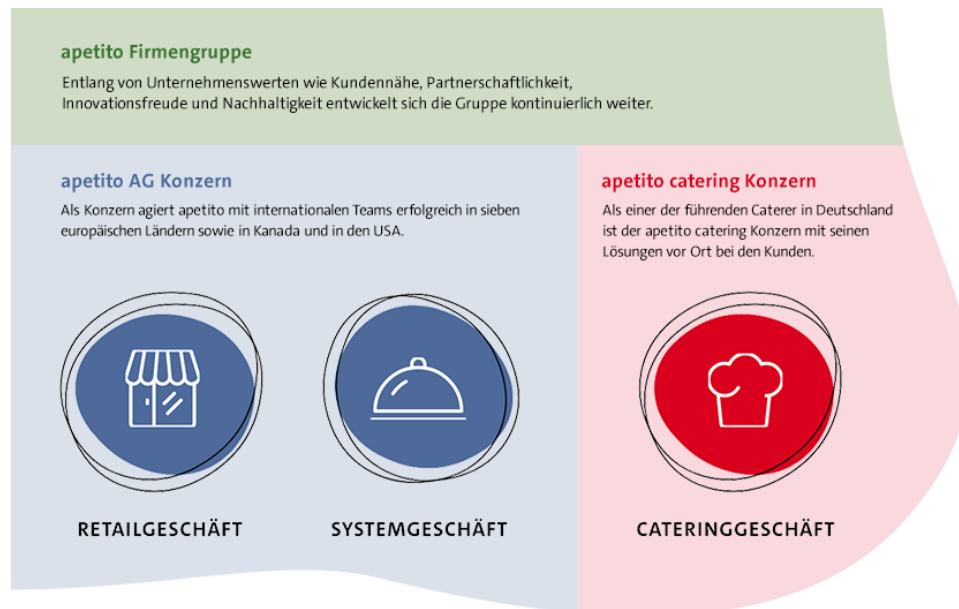
vom 23. Mai 2024

Ihr Gesprächspartner:  
Ruth Fislage

Tel: 05971 / 799-9469  
Fax: 05971 / 799-7809

E-Mail: [presse@apetito.de](mailto:presse@apetito.de)  
[www.apetito.de](http://www.apetito.de)

## apetito in Daten und Fakten



**apetito Firmengruppe:** Hauptsitz in Rheine, Nordrhein-Westfalen,  
Bonifatiusstraße 305, 48432 Rheine

**apetito AG Konzern:** *apetito AG und Tochterunternehmen*

- apetito AG, Rheine
- apetito kids & schools GmbH, Rheine (Joint Venture mit dem apetito catering Konzern)
- COSTA Meeresspezialitäten GmbH & Co. KG, Emden
- apetito Ltd., Trowbridge, Großbritannien
- DET DANSKE MADHUS, Kopenhagen, Dänemark
- apetito HFS Ltd., Ottawa, Kanada

- apetito B.V., Oldenzaal, Niederlande
- apetito Arqués, Barcelona, Spanien
- apetito Österreich, Wien, Österreich
- COSTA France SAS, Paris, Frankreich
- Ultimate Food Holdings Inc., Boston, USA

**apetito catering Konzern:** apetito catering B.V. & Co. KG, Rheine  
*und Tochterunternehmen*

- apss GmbH, Rheine
- apetito catering Education B. V. & Co. KG, Rheine
- Menüpartner B.V. & Co. KG, Berlin
- Altmark Catering GmbH, Stendal
- Food Safety & quality GmbH, Berlin

**Die drei apetito Geschäftsfelder:**

- Systemgeschäft (Kindertagesstätten, Schulen, Betriebe, Senioreneinrichtungen, Kliniken, Menüservice, Landhausküche)
- Retailgeschäft (Marke COSTA)
- Cateringgeschäft (Betriebsgastronomie, Care und Education)

**Gründung:** 1. April 1958 durch Karl Düsterberg

**Geschäftszweck:**

Angebot von tiefkühlfrischen und gekühlten Menüs und Menükomponenten sowie Verpflegungskonzepten bis hin zum

Catering und erweitertem Angebot von infrastrukturellen Dienstleistungen.

**Management:**

Dr. Jan-Peer Laabs, Vorstandssprecher apetito AG Konzern

Paul Freeston, Vorstand Großbritannien und Kanada

Christian Kessy, Vorstand Produktion, Einkauf, Personal

Melanie Thomann-Bopp, Vorständin Finanzen, Controlling, IT

Andreas Oellerich, Geschäftsführer apetito catering Konzern

Thomas Hinderer, Vorsitzender der Aufsichtsgremien

Wolfgang Düsterberg, Ehrenvorsitzender der Aufsichtsgremien

**Mitarbeiter:** 12.719 weltweit

**Umsatz:** 1.246 Mio. Euro im GJ 2023 (Vorjahr: 1.085 Mio. Euro)

**Engagement:**

Das Thema Nachhaltigkeit ist in der Unternehmenspolitik verankert.

Die apetito AG verfolgt ein ganzheitliches Nachhaltigkeits-

management-System und hat damit die wesentlichen Themen im

Blick. Dazu gehören beispielsweise gerechte Wertschöpfung,

Menschenrechte, Verpackungen und natürlich das Thema

Klimaschutz. Aus diesem Grund unterstützt die apetito AG das Ziel

des Pariser Klimaschutzabkommens, die globale Erwärmung auf 1,5

Grad zu begrenzen. Dazu hat das Familienunternehmen im November

2023 das Commitment zu der Science based Target-Initiative

unterschrieben und bekennt damit öffentlich, wissenschaftsbasierte

Klima-Ziele zu definieren. Die vollständige Klimabilanz der apetito AG

zeigt deutlich, dass der Fleischkonsum mit rund 40 Prozent einen

wesentlichen Anteil am - durch die Lebensmittelherstellung

verursachen - CO<sub>2</sub>-Ausstoß hat. Um den „Fußabdruck“ zu verkleinern und damit wirkungsvoll Klimaschutz zu betreiben, hat apetito die Initiative „Den Tisch gemeinsam grüner denken“ ins Leben gerufen, die unsere Tischgäste dazu motivieren soll, den emissionsintensiven Fleischkonsum deutlich zu reduzieren.

Auf dem Gelände des Standorts in Rheine entsteht aktuell das EAT, das neue Betriebsrestaurant. Das EAT wird ein moderner Ort für Mitarbeitende und Gäste - EAT steht dabei für Essen, Arbeiten, Treffen. Rund 20 Mio. Euro investiert apetito in den Bau dieses multifunktionalen Gebäudes. Gebaut wird nach dem „Gold“-Standard der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen. Die Eröffnung ist im August 2024 geplant.

Der apetito catering Konzern setzt auf den Konzeptanspruch „Catering ist Maßarbeit“ und bietet gastronomische flexible Dienstleistungskonzepte an. Digitale, einfache und nachhaltige Lösungen für die Anforderungen des Marktes bietet das „Easy System“ von apetito catering. Kunden können damit einfach und digital bestellen, bezahlen, abrechnen, Feedback erhalten und Lebensmittelverschwendung reduzieren. 2023 hat apetito catering als erster Caterer ein eigenes Nachhaltigkeitssiegel auf den Markt gebracht.